

## **HARDTHÖHENKURIER**

*Das Magazin für Soldaten und Wehrtechnik*

### **Themen zur Mediaplanung 2019/2020**

#### **Ausgabe 6/2019      Dezember**

*Redaktionsschluss 14.11.2019 – Anzeigenschluss 20.11.2019 – Erscheinungstermin 17.12.2019*

- Zum Jahresausklang: Stimmen aus Berlin und Bonn
- Fünf Jahre A400M: Interview mit dem Kommodore Lufttransportgeschwader 62
- Die Bedeutung der deutschen A400M für das Europäische Lufttransportkommando EATC
- 40 Jahre Kampfpanzer Leopard
- Die Stand by – Phase der VLTF (L) 2019 – Rückblick und Bewertung
- Zum Nah- und Nächstbereichsschutz der Zukunft (NNbS)
- Renaissance der Modularen Abstandswaffe TAURUS KEPD 350
- Zukunftsprojekt SAP X.0 als Vorbereitung des neuen SAP-Standards S4/HANA
- Zur technischen Ausstattung des Sanitätsdienstes
- Vorgestellt: das Allied Command Europe Rapid Reaction Corps
- Aktuelles zum Stand der Beschaffungsmaßnahmen Heer

#### **Ausgabe 1/2020      Februar**

*Redaktionsschluss 04.02.2020 – Anzeigenschluss 13.02.2020 – Erscheinungstermin 27.02.2020*

- Neue Trends und Produkte auf der AFCEA Fachausstellung
- Vorbericht zur Enforce Tac, der Spezialmesse für behördliche Sicherheitsexperten
- Aktuelle sicherheitspolitische Entwicklungen - Bericht von der Münchner Sicherheitskonferenz
- Strategien, Konzepte und Einsatzmöglichkeiten von unbemannten Luftfahrzeugen
- Schutz vor Drohnen
- Fähigkeitsprofil der Bundeswehr – Zur Konzeption der Multinational Air Groups
- Hubschrauber für die Luftwaffe – Sachstand und Ausblick
- Serie: Die Abteilung See des BAaINBw
- Die Digitalisierung der Truppenübungsplätze
- Software Defined Radios der Bundeswehr
- Wettrüsten um die Künstliche Intelligenz
- Das Gefechtsübungszentrum Heer als zentrale Ausbildungseinrichtung der Landstreitkräfte
- Vollausstattung der VJTF (L) 2023
- Tactical Edge Networking – Zusammenarbeit mit den Niederlanden bei der Digitalisierung der Landstreitkräfte
- Digitalisierung im Sanitätsdienst der Bundeswehr
- Aktuelles aus dem Zentrum für Geoinformationswesen der Bundeswehr
- Energieerzeugung und -gewinnung der Zukunft
- Fallschirme für Lasten und Soldaten



Medienverlag-Hardthöhe GmbH

Wir berichten in allen Ausgaben zu aktuellen Themen und behalten uns daher auch das Recht zur Änderung bzw. Ergänzung des Themenplans vor. Die aktuellste Übersicht können Sie auf unserer Homepage abrufen. Gerne sind wir auch bereit, Ihr Thema aufzunehmen. Bitte setzen Sie sich zeitgerecht mit uns in Verbindung.

In der **PRINT-Version** bieten wir Ihnen die Auswahl zwischen Anzeigen in verschiedenen Formaten, Marketing-Reports und Beilagen. **ONLINE** erreichen Sie die Entscheider mit Ihrer zielgerichteten Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen durch die Schaltung von Banner auf unserer Homepage und den innovativen Werbemaßnahmen durch Hyperlinks und eingebundene Videoclips in unserem eBook.

Informationen zu den Möglichkeiten einer Beteiligung und zu den Preisen entnehmen Sie bitte den [Mediadaten HHK 2019](#). Beabsichtigen Sie eine mehrfache Beteiligung, empfehlen wir eine Kooperationsvereinbarung. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir rechnen fest mit Ihrer Bereitschaft zur aktiven Teilnahme. Übrigens: Unseren Kooperationspartnern bieten wir „online“ mit Logo und Firmenlink einen kostenfreien Service.

Wir freuen uns auf offene und konstruktive Gespräche und versichern Ihnen, dass Ihre Partnerschaft und Zusammenarbeit mit dem HARDTHÖHENKURIER eine lohnende Marketinginvestition ist.

<https://www.hardthoehenkurier.de>